

Stichting Hexagon Ensemble



Beleidsplan 2018-2021

Missie

Stichting Hexagon Ensemble initieert, organiseert en produceert voorstellingen waarbij Hexagon het traditionele, 20^e-eeuwse en hedendaagse repertoire voor blazers en piano op bevolgen wijze uitvoert en op eigentijdse wijze presenteert. Naast deze kernactiviteit gaat Hexagon over grenzen en legt op projectbasis verbindingen met andere muziekstijlen, vormen van podiumkunst en kunstdisciplines. In de programma's verbinden de leden van Hexagon zich met geestverwanten uit andere disciplines, zoals acteurs, auteurs en beeldend kunstenaars.

Met deze vernieuwende projecten, die door het ensemble soms in coproductie worden gerealiseerd, wil het Hexagon ensemble een breed en jong publiek meenemen op avontuur en enthousiasmeren voor het kamermuziekensemble van vroeger en nu.

Beleid

In de komende jaren realiseert de stichting een breed scala aan activiteiten, waarbij voor het ensemble en de organisatie bijzondere aandacht uitgaat naar:

- onderscheidende positionering
- verdieping van de artistieke kwaliteit
- ontwikkeling en uitbreiding van het repertoire
- continuering van vernieuwende programmering
- innovatieve marketing en presentatie, met gebruik van nieuwe media
- professionalisering van de organisatie, de marketing en werving van private bijdragen.

Onderscheidende positionering

Hexagon is een Nederlands kamermuziekensemble bestaande uit vijf blazers en een pianist, dat opvalt door zijn muzikale bevolgenheid, talent, veelzijdigheid en presentatie. Vooral de veelzijdigheid is bijzonder binnen de Nederlandse kamermuziekwereld. Hexagon schroomt niet om samenwerkingen aan te gaan met andere muziekstijlen, dans, theater en andere kunstdisciplines. Hierbij werkt het ensemble altijd vanuit haar basis: de klassieke muziek, en probeert steeds weer tot een ultieme cross-over te komen, waarbij beide disciplines elkaar vanuit volkomen gelijkwaardig oogpunt aanvullen en inspireren. De ensembleleden zijn flexibel en altijd op zoek naar nieuwe uitdagingen.

Na elke avontuurlijke omzwerving keert Hexagon terug naar de kern: de klassieke kamermuziek. In het ragfijne samenspel van de zes musici is de identiteit van het ensemble besloten. Hexagon voert een breed publiek – van jonge beginnende tot doorgewinterde, professionele luisteraars – mee naar de essentie, het klassieke repertoire, en onderscheidt zich met uitvoeringen van hoog niveau.

Verdieping van de artistieke kwaliteit: nationale versus internationale ambities

De verdieping van de artistieke kwaliteit van Hexagon is de komende jaren gericht op continuering en vooral verdieping van de (inter)nationale topositie. In eerste instantie wil het Hexagon Ensemble zijn toonaangevende positie op nationaal niveau behouden en verder uitbouwen. Het ensemble is daarbij vooral gericht op het klassieke repertoire, aangevuld met werk van eigentijdse toonaangevende componisten. De internationale ambities geeft het ensemble vorm door zich op belangrijke internationale podia te presenteren. Ook een actief opdrachtenbeleid, resulterend in een uniek eigen repertoire, zal aanleiding zijn voor internationale podia en festivals om het ensemble uit te nodigen.

Ontwikkeling en uitbreiding van het repertoire

Het kloppende hart van Hexagon is het repertoire voor blazers en piano, waarbij de nadruk ligt op de klassieke en romantische meesters. Ook heeft het Hexagon Ensemble uitgebreid repertoireonderzoek gedaan. Dit heeft geresulteerd in een database met 4.000 titels. Dit staat garant voor een unieke cd- en concertprogrammering. In eigenzinnig samengestelde programma's neemt het ensemble ook werken van hedendaagse componisten op, die een verrassende aanvulling zijn op de klassieke werken. Met prikkelende programma's biedt Hexagon een ontmoetingspunt tussen oud en nieuw. Het biedt reflectie op de traditie, toont de verbondenheid van het hedendaagse met het verleden en verwijst naar de toekomst.

Ook heeft het ensemble enkele toonaangevende arrangementen laten maken van o.a. de opera *The Lady Macbeth uit het district Mtsensk* van Sjostakovitsj en *La Cenerentola* van Rossini. Ook voor de programma's *Dagboek van een cello*, *De Verbeelding (Schilderijen van een Tentoonstelling van Moessorgski)* en *Baboesjka en het Russische beest* werden/worden bewerkingen gemaakt. Twee arrangementen werden al uitgegeven bij Donemus, dé uitgever van Nederlandse muziek.

Balans in het rijke palet van programma's

De stichting deelt de projecten in twee categorieën in: repertoire voor blazers en piano ('Hexagon') en samenwerkingsprojecten ('Hexagon+'). Binnen deze tweedeling brengt het ensemble een verdere verfijning aan, waarmee speelcircuits en publieksgroepen beter bediend kunnen worden. Het ensemble is flexibel en wendbaar. Programma's kunnen met kleine accentverschillen worden aangepast, zodat ze succesvol gepresenteerd kunnen worden in verschillende speelcircuits. Daardoor bereikt Hexagon verschillende doelgroepen; van doorgewinterde liefhebbers tot jonge nieuwkomers in het repertoire en blijft het trouw aan de blazerstradities.

De projecten van de stichting omvatten:

1. Blaaskwintet + piano (Hexagon in sextetbezetting)
 - a. Programma's met overwegend klassiek/romantisch repertoire (gericht op het 'klassieke' zalencircuit);
 - b. Programma's met overwegend hedendaags repertoire (gericht op het 'hedendaagse' zalencircuit);
 - c. Programma's met gastmusici (gericht op het grote zalencircuit);
 - d. Programma's 'op maat' voor festivals;
2. Samenwerkingsprojecten (Hexagon+)
 - a. Samenwerking met theater (gericht op het theatercircuit);
 - b. Samenwerkingsprojecten op uitnodiging van grote kwaliteitsfestivals (bv. Holland Festival);
 - c. Jeugd- en familieprogramma's in samenwerking met educatieve partners;
 - d. Samenwerkingsprojecten met organisaties op het gebied van amateurkunst.

Door de veelzijdigheid van de producties bereikt Hexagon een breed publiek en worden ook jonge bezoekers enthousiast gemaakt voor het, voor hen nog onbekende, repertoire voor blazers en piano. Programma's met bekende gastmusici leiden tot meer mogelijkheden voor optredens op grotere podia en dragen daardoor bij aan een grotere zichtbaarheid van het ensemble. Met meer publieksgerichte programma's zoekt het ensemble verbinding met een breder publiek. Programma's in het jeugd- en familiecircuits en in het amateurkunstspectrum zijn educatief van aard en leggen de basis voor het publiek van morgen en participatie.

Innovatieve marketing en presentatie, met gebruik van nieuwe media: zichtbaarheid

Het eigentijdse imago van het ensemble is basis voor creatieve en speelse campagnes voor jong en oud. Bijzondere aandacht is er voor het werven van jonger publiek (30 tot 50 jaar), dat indirect ook bereikt wordt door coproducties met andere instellingen. Met een mix van papieren en digitale media worden de verschillende doelgroepen bereikt. Naast flyers, brochures en affiches maakt het ensemble gebruik van een tweetalige website, waarop muziek- en videofragmenten te beluisteren zijn. Ook social media als Facebook en Twitter worden ingezet met als doel een jeugdige *community* om het ensemble te bouwen. Tevens verstuurt het ensemble regelmatig digitale nieuwsbrieven.

Podiumpresentatie

Met een frisse, eigentijdse presentatie plaatst Hexagon het ensemble in een hedendaagse context.

Cd-uitgaven

De onderscheidende en unieke kwaliteit van Hexagon wordt ook gepresenteerd met cd-uitgaven. De rondom de releases vergroot de zichtbaarheid van het ensemble. Ook zijn cd's een goede introductie voor programmeurs van podia en festivals. Het ensemble bracht al negen goed ontvangen cd's uit.

Organisatie en zakelijk beleid

Fluitist Wout van den Berg, lid van het ensemble, verzorgt het management van het ensemble. Daar waar de leden van het ensemble in hoge mate het artistieke beleid vormgeven, vallen taken als het onderhouden van bestaande zakelijke relaties en het initiëren van nieuwe relaties met zalen en festivals, het aanbieden en verkopen van programma's, marketing, fondsenwerving en sponsoring, onder de verantwoordelijkheid van de manager, uiteraard in nauwe samenwerking met het bestuur. De zes Hexagon-musici presenteren het ensemble naar buiten toe, de manager creëert daarnaast mogelijkheden, faciliteert de ontwikkeling en schraagt de organisatie. Hoewel de andere vijf musici zich door deze taakverdeling meer dan voorheen kunnen concentreren op hun artistieke taken, blijven ze intensief betrokken bij het zakelijk beleid van de stichting.

Financiën en fondsenwerving

Alle producties worden gerealiseerd binnen stichting *Hexagon Ensemble*. Op jaarbasis moet de exploitatie van de stichting sluitend zijn; er wordt geen vermogen opgebouwd. De inkomsten uit recettes en uitkoopsommen worden gebruikt voor betaling van musici en productiekosten. Voor projecten met hogere opstartkosten en voor investeringen in professionalisering wordt een beroep gedaan op fondsen en het bedrijfsleven.

Werving bij fondsen en sponsors

De manager en de penningmeester bereiden, in samenspraak en samenwerking met de overige bestuursleden, aanvragen bij landelijke fondsen als het Fonds Podiumkunsten, Fonds 21, VSB Fonds, voor. Het sponsorbeleid wordt eveneens vormgegeven in samenspraak met het bestuur.

Mecenaat

Gekoppeld aan de activiteiten van het ensemble, wordt het voor donateurs/mecenassen aantrekkelijk gemaakt het ensemble te steunen. Hen wordt de mogelijkheid geboden het ensemble te steunen met een meerjarige gift, zodat zij optimaal gebruik kunnen maken van de voor de komende jaren nog geldende extra aftrekmogelijkheden. Daarvoor is de ANBI-status onontbeerlijk. Het Hexagon Ensemble heeft mede dankzij dit mecenaat een bloeiend bestaan.

Overige fondsenwervingsacties

- *Steun cultuur met wijn*: het ensemble neemt deel aan dit initiatief, dat erop gericht is podiumkunstinstanties financieel te ondersteunen. Wanneer iemand via de website www.cultuurenwijn.nl wijn bestelt, komt 25% van het aankoopbedrag ten goede aan een van de gezelschappen die zijn aangesloten bij dit initiatief. Bij het afrekenen van de online bestelling

kunnen kopers hun keuze voor het ensemble kenbaar maken. De wijnen zijn scherp en marktconform geprijsd.

- *Proefkamermuziek*: de wijnen van www.cultuurenwijn.nl zijn te proeven na afloop van de voorstellingen in de series Proefkamermuziek in Ede en Muiden. Het mes snijdt in dit geval aan twee kanten: het ensemble ontvangt een gage voor het concert en een deel van de opbrengst van de verkochte wijnen.